

## REACTIVOS – ETAPA 3 ENECB-CEA 2024

NOMBRE DEL REACTIVO	“El Gran Hotel”
CLAVE	RM-CEA-2024-02

### Planteamiento del Problema

#### EL GRAN HOTEL

La empresa “El Gran Hotel”, dedicada a la industria turística ubicada en Valquírigo, Tlaxcala, busca expandir su capacidad de atención, acrecentar y diversificar sus servicios, pero sobre todo enfocarse en implementar prácticas ecológicas en sus operaciones, desde la reducción de residuos hasta el uso de energías renovables, con la finalidad de que se les reconozca como una empresa socialmente responsable comprometida con el medioambiente y la sostenibilidad. Cuenta con 50 habitaciones estándar disponibles.

El crecimiento no solo se basa en aumentar la cantidad de habitaciones o la oferta de servicios, sino en crear experiencias memorables que fomenten la lealtad del cliente. Al enfocarse en la diversificación, la sostenibilidad y la innovación, están posicionando a la empresa para un crecimiento sostenible y exitoso en el futuro. Este enfoque estratégico garantizará que la marca no solo sobreviva, sino que prospere en un mercado altamente competitivo.

Por lo anterior se considera necesario realizar la evaluación de los servicios que se ofrecen; para lo cual se destaca la importancia de diseñar y aplicar un cuestionario, con la finalidad de reforzar las fortalezas y mejorar las áreas de oportunidad de nuestro hotel.

Para lograr todo lo anterior, se requiere analizar las diferentes fuentes de financiamiento y tomar la mejor decisión entre varias instituciones de crédito y garantizar el menor pago de intereses, además de las operaciones realizadas en determinado período.

Están considerando solicitar un crédito de \$3,000,000.00 a tres años, con un interés anual del 12.5%. El precio del hospedaje por noche es de \$3,000.00, con un margen de contribución de \$1,500.00 por habitación rentada. El promedio de estancia es de 2 noches, y se tienen \$90,000.00 mensuales de costos fijos.

“El Gran Hotel” es una empresa en el mercado oligopolista de la industria turística y hotelera. Gracias a una campaña de publicidad intensiva, las reservaciones han experimentado un aumento notable, en comparación con la publicidad de The Small Hotel, empresa que representa gran competencia en este tipo de mercado.

Con la finalidad de continuar con el análisis de la situación de esta empresa, se presentan los siguientes datos y se requiere realizar lo conducente para cumplir las metas de la organización.

"EL GRAN HOTEL", SA DE CV					
Balance General al 30 de Junio de 2024.					
ACTIVO			PASIVO		
<b>Corto Plazo</b>			<b>A corto plazo</b>		
Bancos	\$ 118,321.00		Proveedores	\$ 195,534.00	
IVA Acreditable	\$ 34,960.00		Acreedores bancarios	\$ 369,312.00	
Inventario de alimentos y bebidas	\$ 123,456.00		IVA Traslado	\$ 48,000.00	
Inventario de suministros de limpieza	\$ 56,000.00		<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>\$ 612,846.00</b>
Inventario de ropa de cama y uniformes	\$ 150,000.00				
Inventario de artículos de aseo y amenidades	\$ 38,000.00				
Inventario de productos de mantenimiento y reparación.	\$ 47,890.00				
Clientes	\$ 15,000.00	<b>\$ 583,627.00</b>	<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
			<b>Capital contribuido</b>		
<b>Fijo</b>			Capital social	\$ 6,500,000.00	
Terrenos	\$ 800,000.00		<b>Capital ganado</b>		
Edificios	\$ 5,000,000.00		Resultado de ejercicios anteriores	\$ 965,749.00	
Mobiliario y equipo de habitaciones	\$ 1,200,000.00		Utilidad del Ejercicio	\$ 316,032.00	<b>\$ 7,781,781.00</b>
Mobiliario y equipo de hotel	\$ 436,000.00				
Equipo de transporte	\$ 375,000.00	<b>\$ 7,811,000.00</b>			
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>\$ 8,394,627.00</b>	<b>TOTAL PASIVO MAS CAPITAL</b>		<b>\$ 8,394,627.00</b>

### Pregunta 1

¿Cuánto pagaría de interés la empresa, al contratar el crédito de los \$3 millones de pesos por los 3 años?

### Pregunta 2

Determinar e interpretar el indicador de razón de deuda o apalancamiento, con objeto de que los propietarios observen con antelación a la obtención del crédito, la viabilidad del mismo:

### Pregunta 3

Calcula el punto de equilibrio de habitaciones rentadas, considerando los costos fijos de un mes.

### Pregunta 4

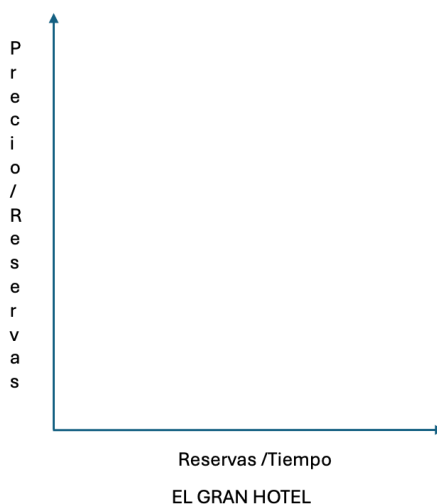
Determina el importe total de los activos fijos y el porcentaje que le corresponde de acuerdo a los activos totales, asimismo define el concepto de activos fijos.

### Pregunta 5

Realiza un estado de resultados proyectado para el mes próximo, considerando que se rentan todas las habitaciones con un promedio de 5.8 noches por habitación en ese período, y que incurrirán en unos gastos de operación de \$126,849.00, gastos financieros de \$345.00 y por último ingresarán de manera extraordinaria \$83,200.00 por la venta de un activo fijo, que ya no tenía vida útil. Además realiza el análisis de este estado de resultados utilizando el método de porcentajes integrales y represéntalo utilizando la gráfica de pastel.

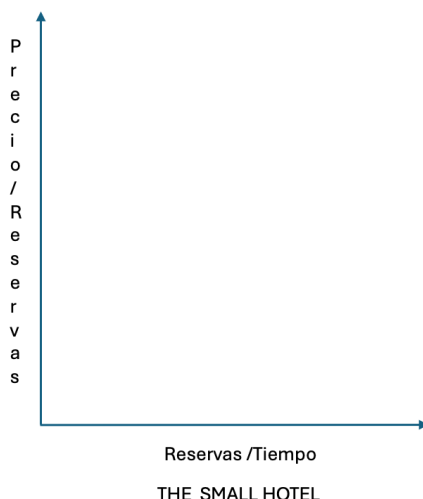
### Pregunta 6

Elabora un diagrama que ilustre la curva de demanda original,  $D$ , y la nueva curva de demanda,  $D'$ , tras el impacto de la campaña publicitaria en la demanda de “El Gran Hotel”.



### Pregunta 7

Elabora un diagrama que represente la curva de demanda original,  $D$ , y la nueva curva de demanda,  $D'$ , después del impacto de la campaña publicitaria de “El Gran Hotel” en la demanda de su principal competidor, “The Small Hotel”.



### Pregunta 8

Identifica y elabora un esquema de la toma de decisiones en cada una de sus etapas y aplícalas para considerar las fuentes de financiamiento que más convienen a la empresa.

### Pregunta 9

Diseña un cuestionario que contenga 10 preguntas, que califiquen el servicio del “Gran Hotel”, en los siguientes factores:

Factores	Núm Preguntas
A) Instalaciones	2
B) Habitaciones	2



C) Gastronomía 2

D) Servicio al cliente 4

La estructura del cuestionario deberá tener la formalidad necesaria, así como especificar el encabezado [datos generales e instrucciones], cuerpo [preguntas] y pie de página [agradecimiento], pueden ser dicotómicas (sí, no y ¿por qué?) y de opciones.