

SECRETARÍA ACADÉMICA, DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

DIRECCIÓN DE DOCENCIA E INNOVACIÓN EDUCATIVA

FORMATO PARA DISEÑO DE REACTIVO EVENTO NACIONAL ESTUDIANTIL DE CIENCIAS ENECB-CEA 2024

EVENTO NACIONAL ESTUDIANTIL DE CIENCIAS BÁSICAS Y ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

ENECB-CEA 2024

FORMATO PARA DISEÑO DE REACTIVO EVENTO NACIONAL ESTUDIANTIL DE CIENCIAS ENECB-CEA 2024

Reactivo ^{a)}	RM-CEA-2024-02
Nombre del reactivo ^{b)}	EL GRAN HOTEL
Propuesto para el desafío ^{c)}	ETAPA III

ÁREA DEL CONOCIMIENTO ^{e)}

Ciencias básicas	
Ciencias económico-administrativas	X

TIPO DE REACTIVO

Multidisciplinario	X
Economía	X
Administración	X
Contabilidad	X
Matemáticas	
Física	
Química	

NIVEL COGNITIVO ^{f)}

Conocimiento	X
Comprensión	X
Aplicación	X

TIEMPO ^{g)}

30 minutos	
90 minutos	X

REFERENCIAS ^{h)}

Fuente	Capítulo
Normas de Información Financieras. CINIF. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. 2024	NIF A-1
Lara Flores, Elías, Lara Ramírez, Leticia. <i>Primer Curso de Contabilidad</i> , Ed. Trillas, 2009.	Capítulo 6. Balance General. Capítulo 8. Estado de Pérdidas y Ganancias
Guajardo Cantú, Gerardo; Andrade de Guajardo, Nora E., <i>Contabilidad Financiera</i> , Editorial Mc Graw Hill, Quinta Edición, 2008.	Capítulo 2. Marco Conceptual de la información financiera
Sapag C. Fundamentos de preparación y evaluación de proyectos. México Mc. Graw Hill, 2003	Capítulo 15. Criterios de evaluación de proyecto Capítulo 16. Costo de capital
SALVATORE, D. [1992]. MICROECONOMÍA [14th ed.]. MCGRAW HILL .	Capítulo 4
Münch Galindo, L. [2010], Administración. Gestión Organizacional, Enfoque y Proceso Administrativo, México: Pearson, Décima edición	Capítulo 6 Dirección y liderazgo.
Kotler Philip [2021], Marketing 5.0, Editorial Lid.	Capítulo 8 Marketing basado en datos

INSTRUMENTOS ADICIONALES PARA LA RESOLUCIÓN DEL EJERCICIO

Herramienta	Cantidad
Microsoft office (Word - Excel) Calculadora básica	2

INSTRUMENTOS RESTRINGIDOS PARA LA RESOLUCIÓN DEL EJERCICIO

Herramienta	Cantidad
Conexión a internet Canva Calculadora Científica Geogebra	4

CONOCIMIENTOS ^{ij}

Economía

Competencia específica	Tema	Subtema
Identifica las características de las diferentes estructuras de mercado para interpretar su funcionamiento económico.	4. Estructuras competitivas del mercado.	4.3 Oligopolio

Administración

Competencia específica	Tema	Subtema
<p>Gestionar de manera efectiva los recursos de la organización y tomar decisiones informadas que contribuyan al logro de los objetivos organizacionales.</p> <p>Gestionar estrategias de marketing efectivas, orientadas a la satisfacción de los clientes y al logro de los objetivos organizacionales</p>	<p>4. Proceso Administrativo</p> <p>8. Mercadotecnia [concepto e importancia]</p>	<p>4.4 Dirección como función administrativa</p> <p>8.10 Investigación de mercados [concepto y función de la investigación, tipos de investigación de mercados, tamaño de la muestra, instrumentos de recolección de información, formas de validación, técnicas para el análisis de datos, ética en la investigación de mercados]</p>

Contabilidad

Competencia específica	Tema	Subtema
Examina, analiza y formula estados financieros básicos de acuerdo con Normas de Información Financiera	6. Formulación de estados financieros básicos	6.3. Estado de Resultados Integral
		7.2. Método de razones financieras y su interpretación

Conoce e interpreta la razonabilidad y métodos de análisis de los estados financieros generados por las entidades económicas	7. Análisis e interpretación de estados financieros	7.4. Método de reducción de estados financieros a porcientos integrales y su interpretación 7.8. Punto de equilibrio
Aplica las técnicas de presupuestación de capital en la toma de decisiones de proyectos de inversión	9. Costos y técnicas de presupuesto de capital	9.2. Fuentes de financiamiento. 9.6 Tasa interna de retorno

DESARROLLO DEL PROBLEMA ¹⁾

Planteamiento del Problema

EL GRAN HOTEL

La empresa “El Gran Hotel”, dedicada a la industria turística ubicada en Valquírico, Tlaxcala, busca expandir su capacidad de atención, acrecentar y diversificar sus servicios, pero sobre todo enfocarse en implementar prácticas ecológicas en sus operaciones, desde la reducción de residuos hasta el uso de energías renovables, con la finalidad de que se les reconozca como una empresa socialmente responsable comprometida con el medioambiente y la sostenibilidad. Cuenta con 50 habitaciones estándar disponibles.

El crecimiento no solo se basa en aumentar la cantidad de habitaciones o la oferta de servicios, sino en crear experiencias memorables que fomenten la lealtad del cliente. Al enfocarse en la diversificación, la sostenibilidad y la innovación, están posicionando a la empresa para un crecimiento sostenible y exitoso en el futuro. Este enfoque estratégico garantizará que la marca no solo sobreviva, sino que prospere en un mercado altamente competitivo.

Por lo anterior se considera necesario realizar la evaluación de los servicios que se ofrecen; para lo cual se destaca la importancia de diseñar y aplicar un cuestionario, con la finalidad de reforzar las fortalezas y mejorar las áreas de oportunidad de nuestro hotel.

Para lograr todo lo anterior, se requiere analizar las diferentes fuentes de financiamiento y tomar la mejor decisión entre varias instituciones de crédito y garantizar el menor pago de intereses, además de las operaciones realizadas en determinado período. Están considerando solicitar un crédito de \$3,000,000.00 a tres años, con un interés anual del 12.5%. El precio del hospedaje por

noche es de \$3,000.00, con un margen de contribución de \$1,500.00 por habitación rentada. El promedio de estancia es de 2 noches, y se tienen \$90,000.00 mensuales de costos fijos.

“El Gran Hotel” es una empresa en el mercado oligopolista de la industria turística y hotelera. Gracias a una campaña de publicidad intensiva, las reservaciones han experimentado un aumento notable, en comparación con la publicidad de The Small Hotel, empresa que representa gran competencia en este tipo de mercado.

Con la finalidad de continuar con el análisis de la situación de esta empresa, se presentan los siguientes datos y se requiere realizar lo conducente para cumplir las metas de la organización.

"EL GRAN HOTEL" , SA DE CV					
Balance General al 30 de Junio de 2024.					
ACTIVO			PASIVO		
Corto Plazo			A corto plazo		
Bancos	\$ 118,321.00		Proveedores	\$ 195,534.00	
IVA Acreditable	\$ 34,960.00		Acreedores bancarios	\$ 369,312.00	
Inventario de alimentos y bebidas	\$ 123,456.00		IVA Traslado	\$ 48,000.00	
Inventario de suministros de limpieza	\$ 56,000.00		TOTAL PASIVO		\$ 612,846.00
Inventario de ropa de cama y uniformes	\$ 150,000.00				
Inventario de artículos de aseo y amenidades	\$ 38,000.00				
Inventario de productos de mantenimiento y reparación.	\$ 47,890.00				
Clientes	\$ 15,000.00	\$ 583,627.00	CAPITAL CONTABLE		
			Capital contribuido		
Fijo			Capital social	\$ 6,500,000.00	
Terrenos	\$ 800,000.00		Capital ganado		
Edificios	\$ 5,000,000.00		Resultado de ejercicios anteriores	\$ 965,749.00	
Mobiliario y equipo de habitaciones	\$ 1,200,000.00		Utilidad del Ejercicio	\$ 316,032.00	\$ 7,781,781.00
Mobiliario y equipo de hotel	\$ 436,000.00				
Equipo de transporte	\$ 375,000.00	\$ 7,811,000.00			
TOTAL ACTIVO		\$ 8,394,627.00	TOTAL PASIVO MAS CAPITAL		\$ 8,394,627.00

CUESTIONAMIENTOS: *k)*

CONTABILIDAD

Pregunta 1	Respuesta						
¿Cuánto pagaría de interés la empresa, al contratar el crédito de los \$3 millones de pesos por los 3 años?	<p><u>INTERÉS SIMPLE</u></p> <p>$I = C * t * i$</p> <p>$I = [\\$3,000,000.00] [12.5\%] [3]$</p> <p>$I = \\$1'125,000.00$</p>						
Pregunta 2	Respuesta						
Determinar e interpretar el indicador de razón de deuda o apalancamiento, con objeto de que los propietarios observen con antelación a la obtención del crédito, la viabilidad del mismo:	<div><div>2) Razón de Deudo o Apalancamiento (D)</div><div>=</div><div><div>Total Pasivo</div><div>Total Activo</div></div></div> <table><tr><td>TOTAL PASIVO</td><td>\$ 612,846.00</td><td>0.0730</td></tr><tr><td>TOTAL ACTIVO</td><td>\$ 8,394,627.00</td><td></td></tr></table> <p>Razón de deuda = .0730</p> <p>Mientras más bajo sea el porcentaje obtenido, menor será la necesidad de apalancamiento que tiene la empresa y mayor será la solidez que esta presenta.</p>	TOTAL PASIVO	\$ 612,846.00	0.0730	TOTAL ACTIVO	\$ 8,394,627.00	
TOTAL PASIVO	\$ 612,846.00	0.0730					
TOTAL ACTIVO	\$ 8,394,627.00						

Pregunta 3	Respuesta																		
Calcula el punto de equilibrio de habitaciones rentadas, considerando los costos fijos de un mes.	<div><div>PE=CF CM</div><div>PE= \$90,000.00/\$1,500.00</div><div>PE= 60 habitaciones rentadas.</div></div>																		
Pregunta 4	Respuesta																		
Determina el importe total de los activos fijos y el porcentaje que le corresponde de acuerdo a los activos totales, asimismo define el concepto de activos fijos.	<table><tr><th>Fijo</th><th></th><th></th></tr><tr><td>Terrenos</td><td>\$ 800,000.00</td><td></td></tr><tr><td>Edificios</td><td>\$ 5,000,000.00</td><td></td></tr><tr><td>Mobiliario y equipo de habitaciones</td><td>\$ 1,200,000.00</td><td></td></tr><tr><td>Mobiliario y equipo de hotel</td><td>\$ 436,000.00</td><td></td></tr><tr><td>Equipo de transporte</td><td>\$ 375,000.00</td><td>\$ 7,811,000.00</td></tr></table> <div><div>Activos fijos/ Activos totales</div><div>\$7´811,000.00 /\$8´394,627.00 = 93%</div><div>Bienes tangibles que una empresa posee con el propósito de usarlos en su operación a largo plazo y no con la intención de venderlos en el corto plazo</div></div>	Fijo			Terrenos	\$ 800,000.00		Edificios	\$ 5,000,000.00		Mobiliario y equipo de habitaciones	\$ 1,200,000.00		Mobiliario y equipo de hotel	\$ 436,000.00		Equipo de transporte	\$ 375,000.00	\$ 7,811,000.00
Fijo																			
Terrenos	\$ 800,000.00																		
Edificios	\$ 5,000,000.00																		
Mobiliario y equipo de habitaciones	\$ 1,200,000.00																		
Mobiliario y equipo de hotel	\$ 436,000.00																		
Equipo de transporte	\$ 375,000.00	\$ 7,811,000.00																	
Pregunta 5	Respuesta																		
Realiza un estado de resultados proyectado para el mes próximo, considerando que se rentan todas las habitaciones con un promedio de 5.8 noches por habitación en ese período, y que incurrirán en unos gastos																			

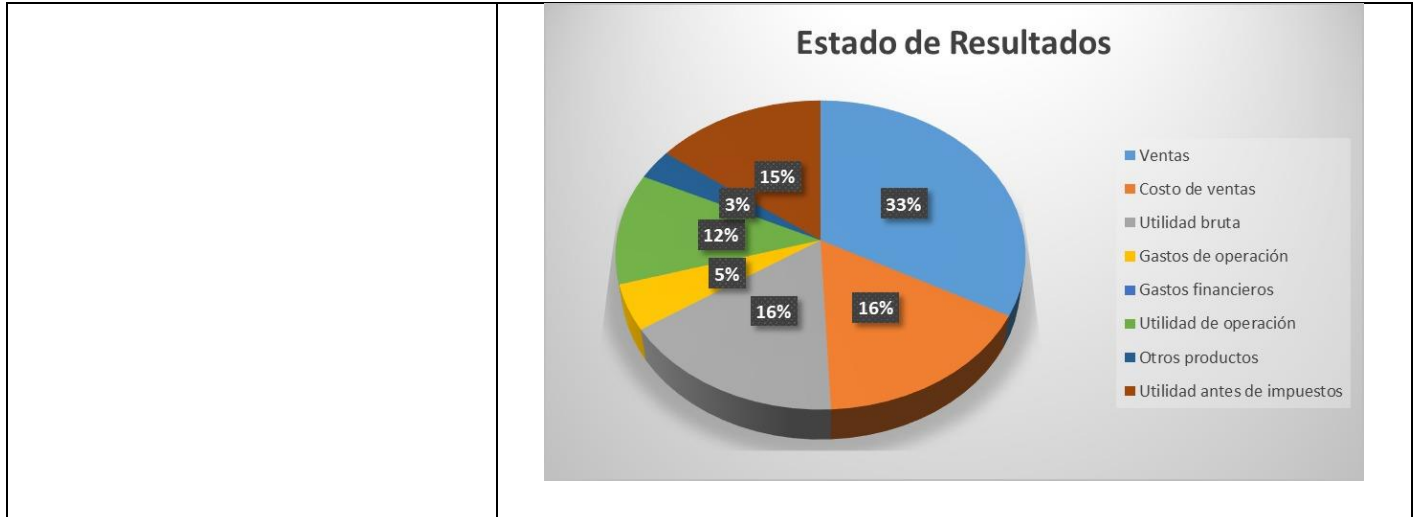
de operación de \$126,849.00, gastos financieros de \$345.00 y por último ingresarán de manera extraordinaria \$83,200.00 por la venta de un activo fijo, que ya no tenía vida útil. Además realiza el análisis de este estado de resultados utilizando el método de porcentos integrales y represéntalo utilizando la gráfica de pastel.

DETERMINACION DE VENTAS	
Precio de venta	\$ 3,000.00
Número de habitaciones	50
Noches promedio por habitación	5.8
Ventas proyectadas	\$ 870,000.00

DETERMINACION DE COSTO DE VENTAS	
Margen de contribución unitario	\$ 1,500.00
Número de habitaciones	50
Noches promedio por habitación	5.8
Costo de Ventas	\$ 435,000.00

Estado de Resultados	
Ventas	\$ 870,000.00
Costo de ventas	\$ 435,000.00
Utilidad bruta	\$ 435,000.00
Gastos de operación	\$ 126,849.00
Gastos financieros	\$ 345.00
Utilidad de operación	\$ 307,806.00
Otros productos	\$ 83,200.00
Utilidad antes de impuestos	\$ 391,006.00

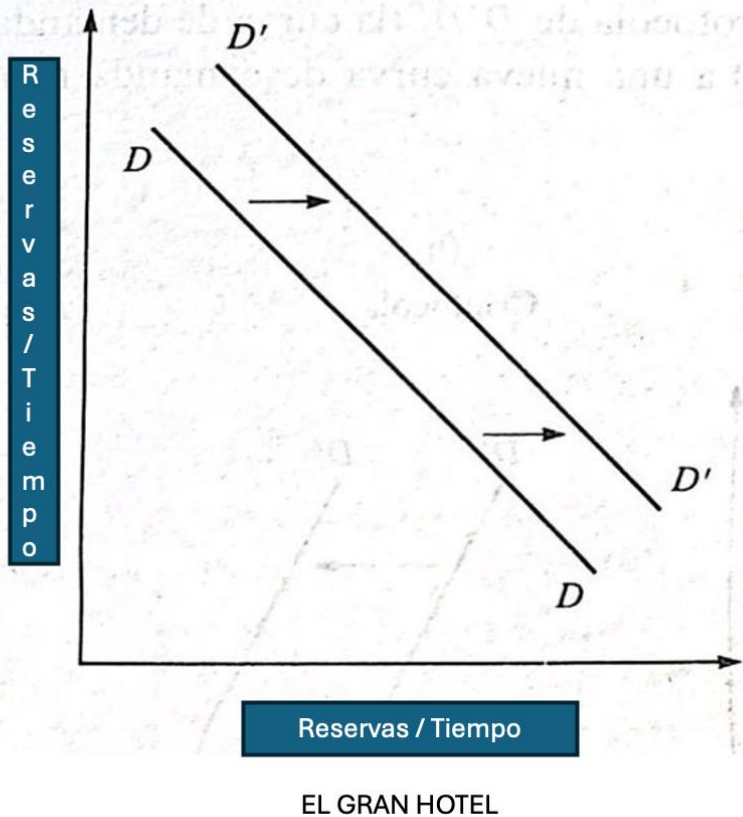
Estado de Resultados		%
Ventas	\$ 870,000.00	
Costo de ventas	\$ 435,000.00	50.00
Utilidad bruta	\$ 435,000.00	
Gastos de operación	\$ 126,849.00	14.58
Gastos financieros	\$ 345.00	0.04
Utilidad de operación	\$ 307,806.00	
Otros productos	\$ 83,200.00	9.56
Utilidad antes de impuestos	\$ 391,006.00	44.94



ECONOMÍA

Pregunta 6	Respuesta
------------	-----------

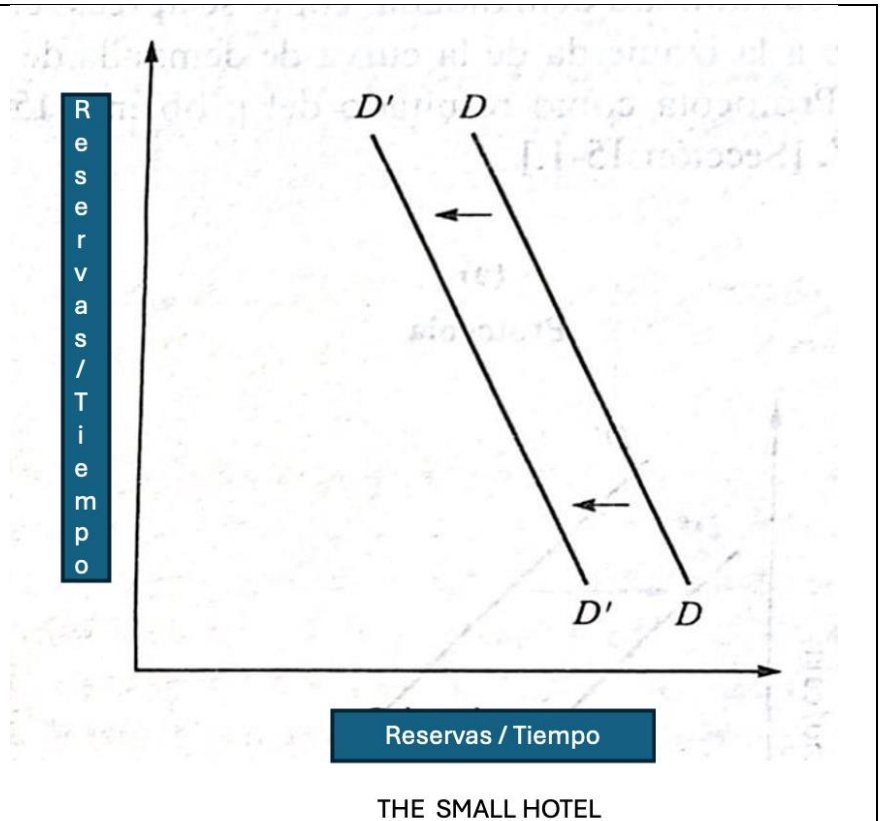
Elabora un diagrama que ilustre la curva de demanda original, D , y la nueva curva de demanda, D' , tras el impacto de la campaña publicitaria en la demanda de “El Gran Hotel”.



Pregunta 7

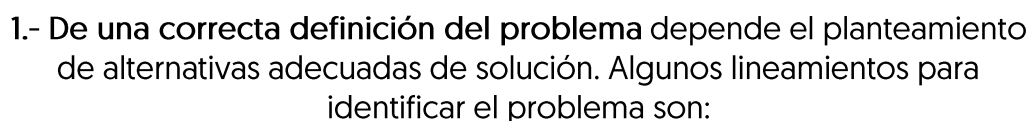
Respuesta

Elabora un diagrama que represente la curva de demanda original, D , y la nueva curva de demanda, D' , después del impacto de la campaña publicitaria de “El Gran Hotel” en la demanda de su principal competidor, “The Small Hotel”.



ADMINISTRACIÓN

Pregunta 8	Respuesta
Identifica y elabora un esquema de la toma de decisiones en cada una de sus etapas y aplícalas para considerar las fuentes de financiamiento que más convienen a la empresa.	



- Basarse en información completa, fidedigna y oportuna [estadísticas, informes, proyecciones, etcétera].
- No confundir el problema con las causas ni con los efectos.
 - Aplicar técnicas para definir las causas.
 - Definir parámetros, variables y restricciones

2.- Determinación y selección de alternativas

Cuando se han identificado varias alternativas se elige la óptima de acuerdo con el costo-beneficio. Los resultados de cada alternativa deben ser evaluados con relación a los resultados esperados y los posibles efectos. Es conveniente que al elegir la alternativa óptima se minimicen riesgos, estableciendo estrategias alternas para el caso de que la alternativa elegida no resulte de acuerdo con lo planeado.

3.- Implantación

Una vez que se ha elegido la alternativa óptima, se deberán establecer todas las actividades para implantarla y para efectuar un seguimiento de los resultados, para lo cual puede elaborarse un programa de acción.



<p>Diseña un cuestionario que contenga 10 preguntas, que califiquen el servicio del “Gran Hotel”, en los siguientes factores:</p> <table border="0"> <tr> <td>Factores</td> <td>Núm</td> </tr> <tr> <td>Preguntas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>A) Instalaciones</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>B) Habitaciones</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>C) Gastronomía</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>D) Servicio al cliente</td> <td>4</td> </tr> </table> <p>La estructura del cuestionario deberá tener la formalidad necesaria, así como especificar el encabezado (datos generales e instrucciones), cuerpo (preguntas) y pie de página (agradecimiento), pueden ser dicotómicas (sí, no y ¿por qué?) y de opciones.</p>	Factores	Núm	Preguntas		A) Instalaciones	2	B) Habitaciones	2	C) Gastronomía	2	D) Servicio al cliente	4	<p>NOTA: Considerar la siguiente respuesta como un ejemplo de lo que debe presentar el estudiante, en el entendido que puede generar diferentes preguntas.</p> <p>Gracias por su estadía en el “El Gran Hotel”</p> <p>Su opinión es muy importante para nosotros, por ello le pedimos contestar algunas preguntas, que nos permitirán conocer su opinión de su estancia, para mejorar y evaluar su nivel de satisfacción de nuestros servicios:</p> <p>Nombre: _____ Correo: _____ @: _____ Fecha: _____</p> <p>Instrucciones: Señala con una “X” la respuesta a fin a tu opinión.</p> <p>A. INSTALACIONES:</p> <p>1. ¿Cómo calificarías la calidad de las instalaciones del hotel?</p> <p>a. Excelente b. Buenas c. Regulares d. Malas</p> <p>2. ¿Encontraste las instalaciones del hotel limpias y bien mantenidas?</p> <p>a. Excelente b. Buenas c. Regulares d. Malas</p> <p>B. HABITACIONES</p> <p>3. ¿Cómo calificarías la comodidad y decoración de tu habitación?</p> <p>a. Excelente b. Buenas c. Regulares d. Malas</p> <p>4. ¿Estás satisfecho/a con la limpieza diaria de tu habitación?</p> <p>a. Sí b. No c. Por qué? _____</p> <p>C. GASTRONOMÍA</p> <p>5. ¿Cómo calificarías la calidad de la comida y bebida ofrecida en el hotel?</p>
Factores	Núm												
Preguntas													
A) Instalaciones	2												
B) Habitaciones	2												
C) Gastronomía	2												
D) Servicio al cliente	4												

	<p>a. Excelentes b. Buenas c. Regulares d. Malas</p> <p>6. ¿Estabas satisfecho/a con la variedad de opciones gastronómicas disponibles?</p> <p>d. Sí e. No</p> <p>f. Por qué? _____</p> <p>D. SERVICIO</p> <p>7. ¿Cómo evaluarías la amabilidad y cortesía del personal del hotel?</p> <p>a. Excelentes b. Buenas c. Regulares d. Malas</p> <p>8. ¿Recomendarías este hotel a tus amigos y familiares?</p> <p>a. Sí b. No</p> <p>c. Por qué? _____</p> <p>9. ¿Hubo algún aspecto de tu estadía que haya superado tus expectativas?</p> <p>a. Sí Especificar _____ b. No</p> <p>10. ¿Volverías a elegir nuestro hotel en futuras visitas a la ciudad?</p> <p>a. Sí b. No</p> <p>“AGRADECEMOS SU VALIOSA PARTICIPACIÓN”</p>
--	---